

2016年4月12日

農業生産法人 株式会社ミヤモトオレンジガーデン

松山三越で Samsonite (サムソナイト・ジャパン) とコラボレーションについて

2016年4月12日、農業生産法人 株式会社ミヤモトオレンジガーデンと Samsonite (サムソナイト・ジャパン) は、松山三越でオレンジデーのコラボレーション企画を開催した。

1. 企画概要

ミヤモトオレンジガーデンおよび Samsonite (サムソナイト・ジャパン) は、松山三越において、オレンジデーに合わせた新製品投入コラボレーション企画を実施した。

ミヤモトオレンジガーデンは「塩みかん 完熟みかん」、Samsonite (サムソナイト・ジャパン) は「スピントランクスーツケース タンジェリンカラー (みかん色)」の新製品販売を行う。

- ・開催場所：松山三越 4 F
- ・開催日時：4月12日(火)～18日(月)
- ・特典として、期間中に「スピントランクスーツケース タンジェリンカラー (みかん色)」をご購入のお客様に当社製品をプレゼント

2. コラボレーション企画内容

1) ミヤモトオレンジガーデン

- ・新製品「塩みかん 完熟みかん」の展示および販売
- ・純粹まごころみかんジュース・自然のめぐみみかんジュース・みかん寒天ゼリーの展示および販売

2) Samsonite (サムソナイト・ジャパン)

- ・新製品「スピントランクスーツケース タンジェリンカラー (みかん色)」の展示および販売
- ・地域の特産品を活用した「製品を使うシーン」を提案

3) 松山三越

- ・オレンジデーを盛り上げる新しい取組みで、地域への貢献を積極的に支援する。



3. Samsonite (サムソナイト・ジャパン) について

アメリカで創業、100年の歴史を誇る。スーツケースからビジネスバッグまで、高い品質と信頼性、革新的な技術、素材、デザインで、トラベルアイテムの世界をリードするブランドである。

「Life's a Journey-人生は旅」目的地や移動手段、旅のあり方がどのようなものであっても旅行者の最高のパートナーとなる製品を作り続けていくというサムソナイトの理念を表している。

<http://www.samsonite.co.jp/index.html>

4. 塩みかんについて

「塩みかん」とは、塩レモンを参考にした「みかんを塩漬けにして熟成させた調味料」で、当社栽培の無農薬（栽培期間中 農薬不使用）愛媛みかんと、愛媛の塩を使って出来た新しい調味料です。

「青みかん」は摘果(間引き)みかん、「完熟みかん」は完熟したみかんを使用しています。

※「塩みかん」は、農業生産法人 株式会社ミヤモトオレンジガーデンの登録商標です。

=====

今後も引き続き、世界最高品質のみかんを目指して、おいしく、高品位・高付加価値のみかんづくりを研究・実践し続けます。

当社は、お客さま、お取引先、従業員とその家族全ての生活者に、みかんを通じて喜んで頂きたいとの想いがあります。また、みかんだけでなく、野菜・果物の新しい価値創造に努めてまいります。

以上

