

2017年10月13日

農業生産法人 株式会社ミヤモトオレンジガーデン

フード・アクション・ニッポンアワード 2017 で『塩みかん 完熟みかん』が「入賞」

2017年10月13日、フード・アクション・ニッポンアワード2017で、『**塩みかん 完熟みかん**』が、2017年度「**入賞**」**100 産品**に選出されました。

「塩みかん 完熟みかん」は、みかんを塩漬けにして熟成させた調味料で、当社栽培の「栽培期間中農薬不使用の完熟みかん」と、「愛媛の塩」を使用した愛媛の新しい調味料です。

<外部リンク>

1. 農林水産省リリース：<http://www.maff.go.jp/j/press/shokusan/service/171013.html>
2. フード・アクション・ニッポン アワード 2017 入賞 100 産品紹介ページ：
<http://syokuryo.jp/award/winning.html>
3. フード・アクション・ニッポンアワード 2017 入賞『塩みかん 完熟みかん』紹介ページ：
<http://syokuryo.jp/award/item/A17-00766.html>

今後も引き続き、世界最高品質のみかんを目指して、おいしく、安心安全、高品位・高付加価値のみかんづくりを研究・実践し続けます。

当社は、お客さま、お取引先、従業員とその家族全ての生活者に、みかんを通じて喜んで頂きたいの想いがあります。また、みかんだけでなく、野菜・果物の新しい価値創造に努めてまいります。

以上



農林水産省は、地域の農林水産物や食文化を活かした魅力的な産品を発掘するコンテスト「フード・アクション・ニッポン アワード」を実施しています。

1. フード・アクション・ニッポンについて

フード・アクション・ニッポンは、日本の食を次の世代に残し、創るために、民間企業・団体・行政・消費者等が一体となって推進する国産農林水産物の消費拡大の取り組みです。

平成 29 年度で 10 年目を迎え、「推進パートナー」（活動主旨に賛同し登録した企業・団体等）は 9,853 社（※）に至っています。 ※平成 29 年 8 月 31 日現在

2. フード・アクション・ニッポンアワードについて

国産農林水産物の消費拡大に寄与する事業者・団体等の優れた取り組みを表彰し、全国へ発信することにより、事業者・団体等によるさらなる取り組みを促進することを目的として 2009 年に創設した表彰制度です。

今年度は、大手百貨店、流通、外食事業者等が審査委員となり国産農林水産物の魅力を活かした優良な産品をコンテスト形式で発掘し、各社の販路を通じて消費者に届けていきます。

本年度応募のあった 1,111 産品の中から、全国への流通販路を持つ大手百貨店、流通、外食事業者等が一次審査を実施し「入賞 100 産品」が決定しました。

※詳細はこちらをご覧ください。

<外部リンク> <http://syokuryo.jp/award/index.html?id=anker-about>

3. 塩みかんについて

「塩みかん」とは、みかんを塩漬けにして熟成させた調味料です。当社栽培の栽培期間中 農薬不使用のみかんと、愛媛の塩を使って出来た「えひめの新しい調味料」です。青みかんは摘果(間引き)みかん、完熟みかんは完熟したみかんを使用しています。

- ・活用レシピ集 : <http://www.orange-garden-inc.jp/recipe/>
- ・取り扱い店舗 : <http://www.orange-garden-inc.jp/store/>
- ・取り扱いレストラン : <http://www.orange-garden-inc.jp/restaurant/>
- ・Facebook : [塩みかんページ](#)

※「塩みかん」は、農業生産法人 株式会社ミヤモトオレンジガーデンの登録商標です。

